

Surtruck dona el presupuesto de los regalos de Navidad al Banco de Alimentos

La directora comercial de División de Productos, Teresa Gentil, y el director Comercial de Vehículos Contraincendios, Manuel Santana,

fueron los encargados de entregar el talón bancario al coordinador de Marketing y del Programa de Inserción, Juan Pedro Álvarez. [Página 7](#)



Surtruck entrega en Cádiz los primeros 6 vehículos contraincendios



[Páginas 3 y 4](#)

Toledo aumenta la eficacia del Servicio de Bomberos gracias al BUL de Surtruck



[Páginas 4 y 5](#)

Entrevista a Antonio Venegas, director comercial de Limpieza en Surtruck



[Página 6](#)

Los primeros vehículos estrechos contraincendios de Surtruck ya circulan por la provincia de Cádiz

Diseñados a medida, según las especificaciones requeridas, se hizo recientemente un acto protocolario con la presentación de las 6 primeras unidades



Los primeros vehículos estrechos contraincendios fabricados por Surtruck ya circulan por la provincia de Cádiz. La empresa sevillana ha hecho entrega de las primeras seis unidades de un pedido de 23 BUL (Bomba Urbana Ligera) con los que el Consorcio de Cádiz va a renovar por completo su parque móvil. La planta de producción de Surtruck ultima las siguientes seis unidades, que se entregarán en los próximos días, mientras que las once restantes se fabricarán a lo largo del año 2022.

Al acto de entrega de las seis primeras unidades asistieron, entre otros, el presidente del Consorcio de Bomberos de Cádiz, Francisco Vaca, y la presidenta de la Diputación gaditana, Irene García. En representación de Surtruck estuvieron su gerente, Juan Gallego, el jefe de

Taller, Francisco Algaba, el director de Contraincendios, Manuel Santana, y la directora de Productos, Teresa Gentil.

El encargo de los vehículos por parte del Consorcio tenía como objetivo contar con unos BUL muy estrechos y dotados de todo el material necesario por el servicio de emergencias, que pudieran actuar en las calles más reducidas de los cascos urbanos de la provincia, pero que tuvieran unas determinadas especificaciones técnicas y dimensiones. Para ello se creó una mesa técnica que ha ido supervisando cada modificación, a la vez que marcando las especificaciones. El resultado ha logrado mejoras para los BUL, como un sistema de visión grabador de 360°, un depósito de agua de mil litros con un regulador de presión que garantiza un flu-

jo constante de agua tanto en baja como en alta presión, un ancho de dos metros y un radio de giro entre bordillos de 5,2 metros y, lo que será muy valorado en las situaciones de emergencia, menos ruidos y vibraciones, algo que permite a los profesionales poder comunicarse entre ellos con naturalidad, junto al propio puesto de bomba, mientras se realiza la intervención.

El presidente del Consorcio de Bomberos, Francisco Vaca, se ha mostrado satisfecho con la llegada de estos vehículos y porque la adjudicataria haya sido una empresa andaluza. Vaca ha resaltado el esfuerzo realizado para que, a pesar de las dificultades sufridas durante el presente año por la crisis de materiales, se hayan cumplido todos los objetivos marcados.



La presidenta de la Diputación, Irene García, ha subrayado el hecho de que las autobombas hayan sido diseñadas por los profesionales del servicio contraincendios provincial para adaptarse a las necesidades específicas de los requerimientos en los centros históricos de las localidades gaditanas. García también ha destacado que son de las más avanzadas y completas de las que se encuentran en los servicios de bomberos, tanto a nivel nacional como internacional.

Surtruck, por su parte, ha manifestado su satisfacción por la confianza mostrada en la firma sevillana, pionera en la fabricación de vehículos estrechos y la única en el mercado que cuenta con las certificaciones oficiales desarrolladas en el vehículo para su uso específico en el sector contraincendios.





Toledo aumenta la eficacia del Servicio de Bomberos con el BUL fabricado por Surtruck

A pleno rendimiento el vehículo entregado recientemente, que permite una mayor penetración en las calles estrechas

La Bomba Urbana Ligera entregada recientemente al Ayuntamiento de Toledo ya circula a pleno rendimiento por las estrechas calles del casco urbano, incrementando la eficacia del servicio gracias a sus reducidas dimensiones. El director comercial de Vehículos Contra incendios, Manuel Santana, ha explicado que el BUL funciona a pleno rendimiento por las estrechas calles del casco urbano de Toledo, tras su entrega hace unas semanas.

El vehículo, que fue entregado a la alcaldesa de la ciudad, Milagros Tolón, está especialmente diseñado para las zonas más angostas del casco urbano, la mayoría de dimensiones muy reducidas.

El vehículo cuenta con la tecnología más avanzada, lleva una bomba de extinción de incendio con los

últimos avances tecnológicos, además de contar con la mayor seguridad y ergonomía. Con capacidad para cuatro bomberos, los asientos llevan soportes para equipos de respiración autónoma homologados, cuentan con depósito de agua para 800 litros, carrocería de 1,85 metros de ancho, que es lo que les permite adentrarse en las zonas de difícil acceso, una longitud total 5,1 metros y una altura de 2.85 metros. Cuenta con barandillas anticaídas homologada en el techo del vehículo, un radio de giro de 4,9 metros, una potencia del motor del vehículo 150 CV, bomba combinada para extinción de incendios, baja y alta presión con caudales de 1000 litros por minuto a 10 bar en etapa de baja y 250 litros por minuto a 40 bar en etapa de alta. Y también lleva re-

gulador de presión incorporado en bomba que le permite una presión de agua constante independientemente del caudal demandado.

La alcaldesa ha destacado la importancia que tiene para el servicio este vehículo, que ha sido diseñado por Surtruck de manera exclusiva para el Ayuntamiento de Toledo, ajustándose a las necesidades y características del servicio que ha de prestar. Su estrecho diseño le permite acceder a los lugares más dificultosos y, en palabras de la regidora, "con esta incorporación, el Ayuntamiento ha logrado un avance importante en cuanto a la eficacia de las intervenciones en los siniestros que puedan ocurrir en las zonas más angostas de nuestro casco histórico emblemático, una tranquilidad para todos".







“Surtruck ha crecido mucho, ahora queremos consolidarnos y a medio plazo internacionalizarnos”

Antonio Venegas: “Es difícil vender vehículos de limpieza, pero los clientes valoran mucho nuestra tecnología ECO-Cleaning”

Antonio Venegas Montañés es director comercial de Limpieza Vial. Llegó a Surtruck en marzo de 2015, cuando el proyecto empezaba a convertirse en realidad. Tenía experiencia en temas comerciales muy relacionados con el sector de la Automoción y el industrial, pero tuvo que aprender muchas cosas, e incluso encargarse de áreas que desconocía. Hoy aquel esfuerzo es el principal orgullo para este trianero que está muy contento por la oportunidad que en su día le dieron.

¿Cómo fue su incorporación a la empresa?

Me llamó el gerente, Juan Gallego, me hicieron una entrevista y me quedé. Estoy muy orgulloso por estar desde el principio en el proyecto.

¿Ha cambiado mucho Surtruck?

Muchísimo. Hay un cambio muy grande como resultado del esfuerzo y dedicación de todos durante todo este tiempo. Pero es más un cambio de dimensión que de base, porque la filosofía y los objetivos cualitativos siguen siendo los mismos.

¿Qué es lo que más le ha costado de su área?

Es un sector complicado, que necesita tiempo para que se conozca a la perfección. Hay que tratar con diversos tipos de empresas. Lleva su tiempo familiarizarte con todo ello.

¿Le costó?

Fue difícil, empezamos de cero, pero gracias a la ayuda de mis compañeros fui conociendo los productos y el sector. Me apoyé en la experiencia que ellos tenían, hoy sigo haciéndolo.



¿Es difícil vender vehículos de limpieza?

Existe mucha competencia. Surtruck apuesta por la innovación, diseñamos y fabricamos productos con un valor añadido, que a corto/medio plazo es más rentable para nuestros clientes. La apuesta por el accionamiento eléctrico, ECO-Cleaning, con el cual reducimos las emisiones sonoras y las contaminantes, nos posicionó en el mercado, además de todos los desarrollos, patentes y diseños que tenemos. Los clientes lo valoran mucho por sus prestaciones, por los ahorros en los costes de mantenimiento y por que es una apuesta ecológica para sus servicios de limpieza.

¿El Covid ha sido un muro a saltar?

Si, y grande, porque el trato personal se ha reducido al mínimo y eso lo hace todo más complicado. Si le sumamos que, en 2020, la contratación pública se paralizó durante muchos meses, teníamos un panorama difícil de superar.

¿Cómo ve el futuro?

Con optimismo y responsabilidad, estamos

recogiendo los frutos de 6 años de trabajo. Surtruck comenzó con 7 personas y a día de hoy somos más de 50. Nos hemos convertido en referente en el sector gracias a la tecnología que hemos desarrollado, ausencia de emisiones sonoras y contaminantes, reducción de consumos de agua, equipos más fáciles de reparar, más económicos en sus mantenimientos y más seguros para los trabajadores... todo esto se valorará cada vez más.

¿Cuáles son los próximos retos?

Seguir apostando por el valor añadido en los productos que fabricamos, consolidar lo conseguido en el mercado nacional y a medio plazo la internacionalización.





Surtruck dona el presupuesto de los regalos de Navidad al Banco de Alimentos

Supone el 0,5 % de los beneficios anuales y permitirá adquirir 3.400 litros de leche para familias necesitadas

Desde hace tres años, la plantilla de Surtruck decidió renunciar a las cestas de Navidad que recibía y que también regalaban a sus clientes para hacer una donación, con todo ese presupuesto, al Banco de Alimentos de Sevilla. Este año se ha vuelto a hacer la donación a través de un talón bancario que la directora comercial de División de Productos, Teresa Gentil, y el director Comercial de Vehículos Contraincendios, Manuel Santana, han entregado al coordinador de Marketing y del Programa de Inserción, Juan Pedro Álvarez, durante una vi-

sita a las instalaciones de la entidad sin ánimo de lucro.

El representante del Banco de Alimentos ha mostrado a Teresa Gentil y a Manuel Santana los distintos almacenes en los que se encuentran las donaciones y productos que adquieren y ha explicado que desde la entidad se ayuda a 45.000 familias de las que la mitad vive en Sevilla capital y la otra mitad en la provincia. Para desarrollar este servicio, el Banco de Alimentos cuenta con una media de un centenar de voluntarios en su estructura y hasta 5.000 colaboradores a lo largo de

sus campañas anuales. Una maravillosa labor que desarrollan desde hace más de 26 años y ayuda a salir adelante a familias que lo necesitan y que gracias a la generosidad de los sevillanos encuentran una pequeña salida para lo más básico a través de los lotes de alimentos que les entregan.

La donación de Surtruck supone el 0,5 % de los beneficios presupuestados en el presente ejercicio y permitirá comprar 3.400 litros de leche para repartir entre las familias de la provincia sevillana que más lo necesitan.





*Os deseamos un maravilloso
Año 2022*

SURTRUCK

**2021 se presentaba difícil
¡Pero al final le hemos dado la vuelta!
¿Nos ayudas a ganarle
la batalla al 2022?**

